



EDITA: SECCIÓ SINDICAL CGT TELEFÓNICA VALÈNCIA
 TLF: 96 3659272 Correu-E: lamoskacegetera@gmail.com
 WEB: cgt.es/telecomunicaciones(publicaciones)

Nº 82



LA MOSKA cegetera

SEPTIEMBRE 2009



Quien tiene un amigo... tiene un tesoro.

[El día 13 de julio los sindicatos acudieron a la reunión de la Comisión de Interpretación y Vigilancia: esto fue lo que nos encontramos]



NO HAY DINERO.

Telefónica está tomando el pelo a todos los trabajadores y trabajadoras con su **doble visión de la realidad económica**. Han enviado a toda la plantilla algunos correos justificando su incumplimiento del pago de la subida salarial con una supuesta mala coyuntura de la economía. El mismo argumento han utilizado cuando se reúnen con los representantes sindicales. Lo peor de todo es que UGT y CCOO han dado cobertura al incumplimiento desde la reunión del CI extraordinario del día 16 de julio. Pero cuando vemos las noticias o leemos los periódicos vemos cómo la empresa ha ganado mucho dinero, y los más sangrante, vemos cómo se reparten nada menos que 100 millones de euros en acciones entre los altos cargos.

La Moska propone una acción directa ante este ejemplo de chulería empresarial: en casi todos los departamentos –seguramente en el tuyo también- estamos acostumbrados a oír la frase de “no hay dinero” cuando pedimos alguna cosa a nuestro jefe. La acción que se propone es hacer un respetuoso corte de mangas, eso sí, explicado y razonado.



Recreación gráfica de la posición de la empresa.

Obsérvese la actitud socarrona del individuo. El dedo corazón extendido representa el uno por ciento que nos van a pagar. Con este panorama huelga decir que es difícil negociar, a no ser que interiorices los argumentos de la empresa. Para los más “escandalizables” diremos que la forma de falo del dedo no es pura casualidad.

Otra recreación gráfica que nos muestra los argumentos de la empresa para justificar la subida del 1%, el 0.4 en tablas salariales.



SUGERENCIAS PARA INVERTIR LA SUBIDA SALARIAL

1. Amortizar capital de la hipoteca.
2. Realizar aportaciones extraordinarias al Plan de Pensiones. (Ojo con rebasar el límite de desgravación del IRPF).
3. Y sobretodo, dar rienda suelta a la imaginación. Semejante cantidad de dinero da para mucho.



TODOS TENEMOS PROBLEMAS.

[El mismo problema que los trabajadores tienen los altos cargos, que se acaban de repartir más de cien millones de euros en acciones (100.000.000), para que te hagas una idea esta cantidad es la misma que se va a gastar el gobierno en el plan de dotación de ordenadores a los alumnos de primaria]



Nuestro presidente, el Sr. Alierta ha sido el mayor agraciado y le han correspondido 129.183 acciones lo que suponen más de 2 millones de euros y así hasta llegar a más de 1000 directivos. Es curioso la buena relación de nuestro presidente con el mercado de valores, las acciones de Telefónica han estado durante el año entre los 12 y 15 euros y cuando llega la hora del reparto el precio de la acción es superior a los 17 euros. El César es un tío con suerte, seguro que se trata de una casualidad.

Pero cuando hay que pagar a los trabajadores y trabajadoras hay mucha racanería, y lo peor es que lo hacen con el beneplácito de los sindicatos mayoritarios. Lo que es racanería para unos es derroche y generosidad para otros. Posiblemente los directivos de Telefónica son muy buenos pero nos salen muy caros, una cosa es retribuir un trabajo y otra muy diferente saquear las cuentas de la empresa, que todo lo aguanta de momento. Además, estos resultados no se hubieran logrado sin nuestro trabajo, el de todos los trabajadores incluidos los de la contrata también, por qué no. Y si nuestro "premio" es el 2%, que nos lo den. Además, tened en cuenta que el 1% de subida salarial que nos quitan no solo nos repercute este año, si no en toda nuestra vida laboral.

Para terminar haremos solo un comentario a cerca de los excepcionales resultados económicos de Telefónica del primer semestre del año. Telefónica concluye el primer semestre del año con un beneficio neto de 3.619 millones de euros lo que supone un 0,7% más que en el mismo periodo del año anterior, por encima de las previsiones del mercado que señalaban una caída de beneficios.

Pero ¿no estábamos en crisis y en una situación económica muy mala, como nuestro "compañero" de recursos humanos nos lo ha estado recordando en los emailing masivos a toda la plantilla? Están enfermos, necesitan ayuda, cualquier día se atragantan con tanto dinero.



NOS CARGAMOS TU CONVENIO

AUNQUE LO FIRMES,
LO TENDRAS LIMPIO
DE AUMENTOS SALARIALES

FIRMA 2% Y CONSIGUE 1%

Email: jajajaja@otravezigual.com
WEB: noslarepampinflan@mayoritarios.com

LA GRIPE MEDIÁTICA.

Llevamos ya varios meses escuchando y viendo noticias sobre la nueva gripe. Sin entrar a frivolizar sobre el tema, creemos que estamos viviendo un alarmismo innecesario alimentado por los medios de comunicación, que han puesto el contador de los muertos en marcha. Todos los años con la gripe común hay muertes y no pasa nada, pero qué creéis que pasaría si a partir del año que viene en todas las noticias de los medios de comunicación informaran de los fallecidos por gripe común, seguramente se colapsarían los centros de salud.



Parece ser que el origen de la “nueva” gripe sería un laboratorio. Cuando coinciden los intereses de la industria farmacéutica y los políticos cualquier cosa que digamos podríamos quedarnos cortos. La jugada es redonda pues unos consiguen pingües beneficios y los otros asustan a la población, que como todo el mundo sabe es una manera de ejercer el poder. Para más y mejor información os aconsejamos leer un artículo de la revista Discovery Salud (www.dsalud.com). En una parte de dicho artículo se dice lo siguiente: *Edgar, el niño de cinco años que dicen fue el primer humano contaminado por esta gripe, no debe ver, leer o escuchar medios de comunicación porque se recuperó de su mal ¡comiendo helados! En contraposición, un bebé de 20 meses cuyos padres sí debían hacerlo murió de la misma cepa tras haberle hecho consumir los médicos antivirales en un hospital de Texas.* Puede que se trate de una casualidad. Pero la manera más sana de informarse es contrastar todo lo que se escriba y difunda sobre el asunto, por ello recalamos la necesidad de que no veas tan solo el C9 para mantenerte informado. La virulencia de esta gripe viene dada básicamente por la velocidad con que la propagan los propios medios de comunicación de masas.

También podemos caer en el tópico de decir que hay problemas más graves y tal y tal... por no hacer una lista interminable, y ciñéndonos al ámbito laboral, la Moska te sugiere que te protejas de los jefes tóxicos, que hay muchos y no salen en los telediarios. Pako L'Eslovako.



POR UN CONSUMO RESPONSABLE... (incluido el alcohol)

Surgen diferentes modelos que establecen formas de cooperación entre agricultores y consumidores que buscan el bien común a través de formas de relación no mercantiles. (Daniel López, LP-Lletra A-Ecologista 2008)

La finalidad no es hacer un buen negocio sino satisfacer nuestras necesidades y las de nuestros vecinos, *yo gano, tú ganas, nosotros ganamos.* Es un intercambio. (Iolanda Ciriano, LP-Lletra A-Ecologista 2008)

FÓRMULA 1 AL CARRER

[La triste historia de una ciudad que sueña con ser Mónaco]



Un año más las calles de Valencia han sufrido la fiesta de la velocidad. La comidilla de este año ha sido si Fernando Alonso correría o no en el *Valencia street circuit* – la versión modernizada de *bous al carrer*. Me imagino a los políticos valencianos, a la cabeza Paquito y Rita, moviendo el culo para evitar la catástrofe, lo que demuestra que cuando quieren saben mover el culo.

Paquito, además tuvo una visión: "Cuando pienso en Fórmula 1, en Volvo Ocean Race, en el Tren de Alta Velocidad, en paseos marítimos, en cualquier infraestructura que tiene que ver con la mejora de comunicación, estoy pensando en empresas, en autónomos y en puestos de trabajo", afirmó Camps con la mirada perdida en el vacío y un cierto aire místico. No tuvo ningún reparo en meter en el mismo saco cosas tan dispares como una infraestructura y una fiesta privada. El mensaje es que si queremos servicios tenemos que tragarnos la F1, y deberíamos preguntarnos qué tiene que ver una cosa con la otra, ¡eh valencianos y valencianas!

Además, la Generalitat, que invirtió en las obras del circuito 63 millones, ahora sale al rescate de Valmor la empresa organizadora del GP aportando 90 millones de euros en los próximos cinco años. El GP es una ruina pero Valmor no pierde nunca, ahí está Paquito ayudando a sus amigos. Y si Valmor ganara nos preguntamos a donde iría a parar ese dinero, ¿repercutiría en beneficio de todos? Va a ser que no.

Telefónica se apunta al circo aportando una millonada para mantenerlo, se gasta el dinero que no quiere pagar a sus trabajadores. No repara en gastos y ha instalado en las entradas de la ciudad grandes pórticos que anuncian el evento, para ésto sí que hay dinero.

Catalina Plines. (Cata para los amigos)

EL VIÑETERO

