



## ¿Qui li posa el cascavell al gat?



Algú s'atreveix?, aquesta frase feta ve ara de perles, Qui s'atreveix a plantejar una alternativa seriosa, reivindicativa i satisfactòria per als treballadors de Telefónica, en les properes negociacions del conveni.....?. Els de sempre?,



**Efectivament, ¡ELS DE SEMPRES!  
(i cadascú que ho prenga com vulga).**

**Senyores i senyors, comença l'espectacle**



Año nuevo, calendarios nuevos. Como cada año por estas fechas los sindicatos con mas pasta reparten miles y miles de calendarios, invadiendo mesas, paredes, puertas, armarios, ventanas, pasillos... calendarios de todos los tamaños, formas, colores, materiales, diseños... imaginación al poder.



Y empieza la carrera por ocupar paredes, puertas, armarios, ventanas, pasillos... para que las siglas que más se vean sean las tuyas. Hueco que veo, hueco que tapo con mis siglas (pero son siempre las mismas siglas, o las del uno, o las del otro). Es increíble que en salas diáfanas de apenas 500 metros cuadrados hayan colgados infinidad de calendarios mientras que en cada mesa hay, además, media docena de todos los diseños y tamaños. Cuanto parné debe sobrarles para tanto derroche. No se conforman con repartir dos, tres...cuatro.....no, que va, tienen que inundarlo todo con calendarios, cincuenta por sala, que se note que hay pasta, que para eso controlamos el cotarro ¡que cojones!

Con tanta decoración de calendarios de colores, al entrar en algunas salas da la sensación de que, mas que en un edificio de telefónica estamos en la capilla sixtina o en una estación del metro redecorada con graffittis. La mitad de ellos no los mirara nadie durante todo el año, y de la otra mitad el cincuenta por ciento irán a la basura de aquí a nada. Lástima de arbolitos talados.

Se me ocurre que, ya puestos, también debieran colocar calendarios en la cara interior de las puertas de los retretes, serian de gran ayuda en los momentos delicados.

Ayudaría mucho para el esfuerzo observar las siglas de estos sindicatos con tanta pasta, mientras reflexionamos sobre el ultimo convenio, e imaginamos lo que serán capaces de firmarnos en el próximo (digo yo, que tanto calendario tendrá un precio). Mientras estamos sentados en el trono, ver sus siglas tan de cerca relajaría al esfínter mas prieto, porque, viendo como nos van las cosas en esta santa casa, y viendo en que se gasta los dineros esta gente, produce el mejor efecto para el lugar y situación: dan ganas de cagar.



De nuestro corresponsal en Castelló, Amat Laplana

**¡¡ Infórmate !!, el convenio día a día:  
[Www.cgt.es/telecomunicaciones](http://www.cgt.es/telecomunicaciones)**



# LAMOSKA ANGLÉS PER A TOTS



(que no falte de rès)

Diu el **PP** que vol donar l'educació per a la ciutadania en anglés!! . I l'anglés en valencià!!

Doncs a practicar anglés. Comencem per frases fetes i expressions típicament valencianes

1ª LLIÇÓ .- ¿Com es diu.....?



Anar com cagalló per séquia  
**To go like shit by irrigation ditch**

Torna-li la trompa al xic!  
**Give the trompa back to the boy!**

Tota pedra fa pared  
**Every rock makes wall**

La mare que va!  
**The mother who goes!**

Tanca la porta i porta la clau  
**it closes the door and it brings the key**

Arromanga't un camal i voràs que polsseguera  
**Roll up you a leg and you will see that dustcloud**

Fotut i arrimat al marge  
**Fucked and brought closer to the boundary**

Per avui ja hi ha prou, heu d'aprendre bé la lliçó i ensenyar-la als vostres fills, d'aquest aprenentatge eixiran els futurs executius polítics de la Barbaritat Valenciana, - del **PP** o del **PSOE**-, tant se val.



Liber Pool

En LMSK de enero 08, dábamos la noticia del fichaje de Manuel Pizarro (ex Endesa) por Telefónica, ya que este señor estába muy próximo al Neo **PP** (fachorros de toda la vida), al mismo tiempo que fichaba a otro muy cercano al **PSOE**.

Pues bien, ¡sólo ha durado un mes escaso!, ante las elecciones generales del país, el **PP** ha pagado la cláusula de rescisión (como si de Ronaldinho se tratara) y lo ha indorporado a su candidatura como un crack médiático para asaltar el palacio de La Moncloa.

En este mes (escaso) que ha sido "compañero" nuestro, Manolo (para sus amigos) ha cobrado de Telefónica una pasta, ¿cuanto?, mucho, unos cuantos millones de pesetas. Y nosotr@s pendientes del convenio por cuatro putos euros.....

# Aquí huele a... ¡Telefónica!

Ha nacido el enésimo estilo de márketing: las marcas pueden crear su propio aroma como una parte más de su identidad corporativa.

¿A qué huelen las marcas?. Las empresas no se habían percatado del efecto que produce un olor agradable en la experiencia del cliente. La mayoría de firmas ha basado su identidad corporativa en la imagen y el oído. Sin embargo, la emoción que evoca un olor puede ser decisiva en el momento de la compra y es posible identificarlo con los valores que la marca pretende transmitir. ¡Incluso sirve para mejorar la productividad y las condiciones de trabajo de una empresa!

Disney, hoteles Hilton o Sheraton, cafés Hard Rock, automóviles Lexus o La productora cinematográfica Paramount son algunos ejemplos de empresas que utilizan este tipo de marketing. A de Aroma, una empresa nueva en este campo, diseña la identidad olfativa de las empresas de comida rápida Pans & Company, Rodilla o Donuts, pero también de otros sectores, como Cinesa, AC Hoteles, Mango ..... o **Telefónica**.

A de Aroma elabora fragancias personalizadas para cada empresa, en función de los valores que la marca quiere reforzar, e implanta dispensadores de perfume en sus establecimientos que necesitan recambiar el cartucho una vez al mes.

“Las compañías gastan mucho dinero en identificarse ante el consumidor mediante la imagen. No han caído en que el olfato es el sentido que más perdura en la memoria”, señala Juan Miguel Antoñanzas, presidente de A de Aroma. La memoria puede retener hasta 10.000 aromas distintos, mientras que sólo reconoce 200 colores

El poder de la nariz es el futuro, así pues Telefónica deberá estudiar, o mejor encargará a alguien que estudie, que aroma la va a identificar. Debería preguntar a sus empleados, son los que mas huelen -se huelen- el futuro de la empresa. Olor a Estabilidad -Stability's water- indicó un alto ejecutivo (sin ruborizarse), olor a Beneficios -Eau de Bénéfice- exclamó un agradecido accionista. Pero nos consta que l@s trabajador@s añaden que el aroma, mas bien tufo, que desprende la empresa es el de podrido -Rotted water-, debería ser el aroma de Telefónica de España y olé .



## EFEMÉRIDES

---

7 de febrero 1966, El ministro de Información y Turismo de la Dictadura, Manuel Fraga, se baña en la playa de Palomares (Almería), ante el temor popular a la radiactividad de una bomba H estadounidense caída en el mar tras un accidente aéreo

7 de febrero 1989, el gobierno rompe las negociaciones con “los sindicatos” después de la huelga general del 14 de diciembre del anterior año.

7 de febrero 2003, una fuerte crecida del río Ebro inunda varias comarcas y obliga a desalojar a casi un millar de personas.

7 de febrero 2004, la OIEA investiga la implicación de empresas españolas en el mercado negro de armas nucleares.

7 febrero 2008. **¡MISIÓN IMPOSIBLE!** Se reúne la junta de portavoces de los sindicatos representados en Telefónica para consensuar una plataforma conjunta ante la negociación del Convenio Colectivo de 2008