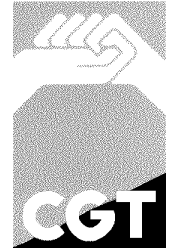




CONFEDERACIÓN GENERAL DEL TRABAJO
SINDICATO FEDERAL C.G.T.-Telefónica
C/ General Perón, 27 - 9ª Planta 28020 Madrid
☎ 91 556.52.84 / 91 556.64.98 Fax 91 556.85.13
www.nodo50.org/cgt-telecomunicaciones e-mail: federal.cgtele@cgt.es



CGT convoca para el 14 de Mayo la 1ª jornada de paro estatal para los trabajadores de Telemarketing

Madrid a 12 de mayo de 2004

CGT., junto con el resto de sindicatos presentes en la mesa de negociación del III Convenio Estatal de Telemarketing, iniciarán el próximo día 14 un conjunto de movilizaciones como protesta por la situación de parálisis en la que se encuentra la negociación del convenio.

Estas movilizaciones consisten en unos parones de una hora a las 11:00 AM a las 18:00 PM y a las 00:00 AM los días 14, 17 y 20 de Mayo, se continuará con paros de 2 horas, en los mismos horarios, los días 27 y 28 de Mayo y una huelga durante toda la jornada el próximo 9 de Junio.

La convocatoria de huelga afectará a más de 50.000 trabajadores de toda España y **se verán afectados los servicios telefónicos de atención al cliente de empresas como Telefónica, Vodafone, Amena, Movistar, BBVA, empresas de seguros, compañías de luz, agua, gas, servicios de emergencia, televisiones de pago, medios de comunicación, etc, etc...** C.G.T. ha incluido en esta convocatoria de huelga a los trabajadores de Empresas de Trabajo Temporal que son contratados por empresas de telemarketing.

Tras cinco meses de negociación este sindicato no ve avances en la negociación del III convenio, la patronal del telemarketing gira la cabeza cuando se le habla de los miles de despidos del telemarketing por deslocalizaciones provinciales, por cambio de subcontrata o por disminución de llamadas (**10.000 despidos por este motivo en 2003**); cuando se le menciona la diferencia salarial con otros trabajadores que hacen el mismo trabajo (**un teleoperador de Telefónica cobra hasta 31.449 € al año, un teleoperador de una empresa de telemarketing 10.968 €**); la pérdida de calidad laboral y salarial que supone el que **3 de cada 4 trabajadores de empresas de telemarketing tengan contratos a tiempo parcial; los 127.041 contratos temporales frente a los 8.137 indefinidos**; el incremento constante de la carga de trabajo por el multiskill (se atienden hasta 12 campañas diferentes a la vez); todas las modificaciones de turnos y horarios con coacciones y amenazas; el control y vigilancia asfixiante de todo lo que hacen los trabajadores con nuevos sistemas informáticos,...

C.G.T. apuesta por un convenio que garantice la estabilidad, con la posibilidad de subrogación en caso de cambio de subcontrata, con la imposibilidad de que los trabajadores sean despedidos porque disminuya el volumen de llamadas, con una disminución de los contratos a tiempo parcial y con la equiparación salarial con los trabajadores de las empresas matrices.